

29. 5. 2016 - 27. 6. 2016

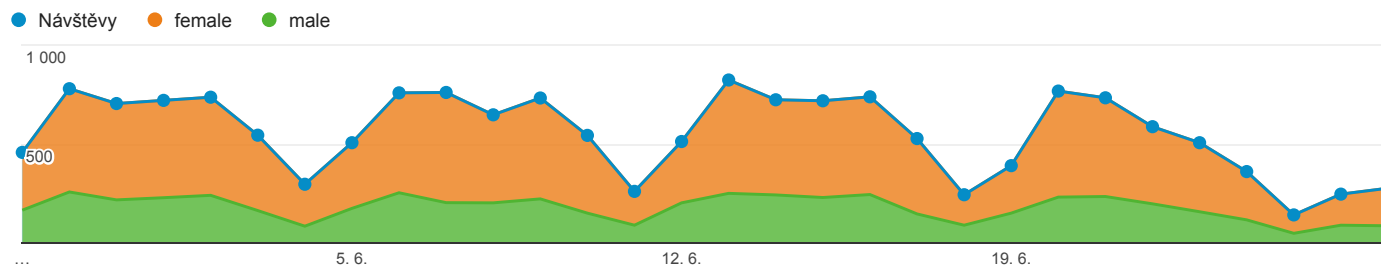
## Demografické údaje: pohlaví

Některá data v tomto přehledu mohla být odebrána při aplikování limitu. [Další informace](#)

Všichni uživatelé  
100,00 % Návštěvy

Průzkumník

Souhrn



| Pohlaví   | Akvizice  |  |  | Chování   |  |   | Konverze  |   |  |
|-----------|---|--|--|---|--|---|---|---|--|
|           | Návštěvy  | % nových návštěv   | Noví uživatelé   | Míra okamžitého opuštění                                      | Počet stránek na 1 návštěvu                              | Prům. doba trvání návštěvy                                      | Konverzní poměr cíle  | Splnění cílů                                    | Hodnota cíle   |
|           | <b>16 792</b><br>Podíl z celku v %:<br>67,79 % (24 772) | <b>6,46 %</b><br>Prům. pro výběr dat:<br>13,42 %<br>(-51,91 %) | <b>1 084</b><br>Podíl z celku v %:<br>32,60 %<br>(3 325) | <b>63,36 %</b><br>Prům. pro výběr dat:<br>63,23 %<br>(0,20 %) | <b>1,98</b><br>Prům. pro výběr dat:<br>2,02<br>(-1,98 %) | <b>00:02:33</b><br>Prům. pro výběr dat:<br>00:02:30<br>(1,95 %) | <b>0,00 %</b><br>Prům. pro výběr dat:<br>0,00 %<br>(0,00 %) | <b>0</b><br>Podíl z celku v %:<br>0,00 %<br>(0) | <b>0,00 US\$</b><br>Podíl z celku v %:<br>0,00 % (0,00 US\$) |
| 1. female | <b>11 375 (67,74 %)</b>                                 | <b>5,65 %</b>  | <b>643 (59,32 %)</b>                                     | <b>62,54 %</b>  | <b>2,01</b>  | <b>00:02:31</b>   | <b>0,00 %</b>   | <b>0 (0,00 %)</b>                               | <b>0,00 US\$ (0,00 %)</b>                                    |
| 2. male   | <b>5 417 (32,26 %)</b>                                  | <b>8,14 %</b>  | <b>441 (40,68 %)</b>                                     | <b>65,07 %</b>  | <b>1,92</b>  | <b>00:02:39</b>   | <b>0,00 %</b>   | <b>0 (0,00 %)</b>                               | <b>0,00 US\$ (0,00 %)</b>                                    |

Řádky 1–2 z 2