

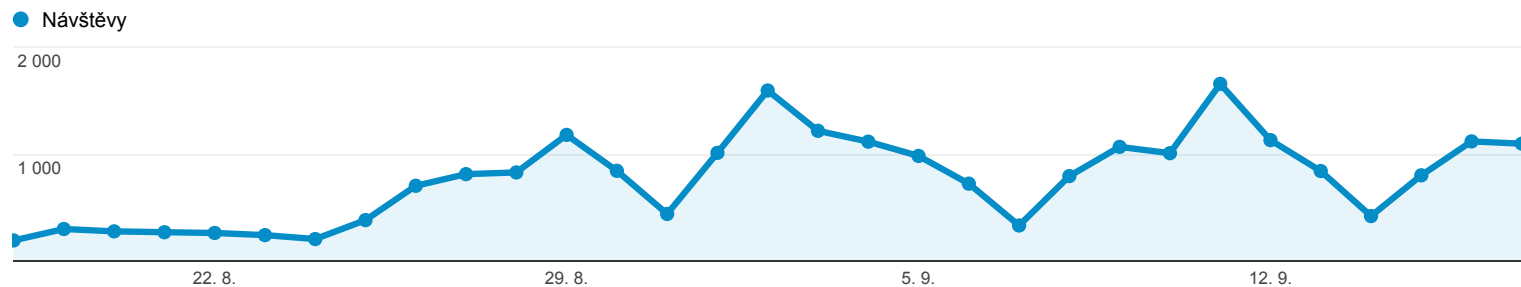
## Veškerá návštěvnost

18. 8. 2013 - 17. 9. 2013

● návštěvy – podíl v %: 100,00 %

### Průzkumník

Používání webu



Zdroj / médium	Návštěvy	Počet stránek na návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy	Procento nových návštěv	Míra okamžitého opuštění
	<b>23 840</b> Podíl z celku v %: 100,00 % (23 840)	<b>2,37</b> Průměr webu: 2,37 (0,00 %)	<b>00:03:06</b> Průměr webu: 00:03:06 (0,00 %)	<b>19,56 %</b> Průměr webu: 19,55 % (0,04 %)	<b>48,94 %</b> Průměr webu: 48,94 % (0,00 %)
1. (direct) / (none)	<b>11 597</b>	2,13	00:02:59	19,74 %	53,30 %
2. google / organic	<b>6 804</b>	2,47	00:03:19	18,06 %	46,94 %
3. seznam / organic	<b>2 836</b>	3,24	00:03:32	26,34 %	32,69 %
4. facebook.com / referral	<b>1 261</b>	1,94	00:02:47	4,04 %	55,99 %
5. bing / organic	<b>186</b>	2,60	00:02:31	15,05 %	48,92 %
6. google.cz / referral	<b>98</b>	1,97	00:02:14	12,24 %	63,27 %
7. fyzikalniolympiada.cz / referral	<b>77</b>	2,45	00:01:11	20,78 %	54,55 %
8. m.facebook.com / referral	<b>75</b>	1,69	00:01:10	16,00 %	65,33 %
9. gypce.cz / referral	<b>70</b>	1,80	00:01:42	0,00 %	48,57 %
10. ask / organic	<b>52</b>	2,81	00:03:28	15,38 %	44,23 %

Řádky 1–10 z 86