

29. 5. 2016 - 27. 6. 2016

Přehled

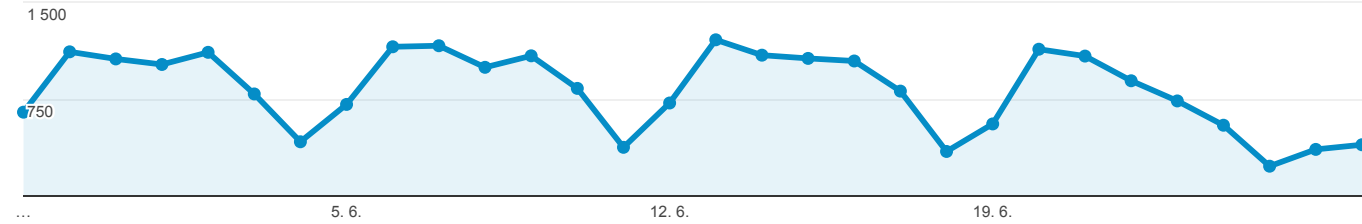


Všichni uživatelé  
100,00 % Návštěvy

Průzkumník

Souhrn

Návštěvy



Kategorie zařízení	Akvizice			Chování			Konverze		
	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy	Konverzní poměr cíle	Splnění cílů	Hodnota cíle
	<b>24 772</b> Podíl z celku v %: 100,00 % (24 772)	<b>13,42 %</b> Prům. pro výběr dat: 13,42 % (0,00 %)	<b>3 325</b> Podíl z celku v %: 100,00 % (3 325)	<b>63,23 %</b> Prům. pro výběr dat: 63,23 % (0,00 %)	<b>2,02</b> Prům. pro výběr dat: 2,02 (0,00 %)	<b>00:02:30</b> Prům. pro výběr dat: 00:02:30 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Prům. pro výběr dat: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> Podíl z celku v %: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> Podíl z celku v %: 0,00 % (0,00 US\$)
1. desktop	<b>16 003 (64,60 %)</b>	15,34 %	2 455 (73,83 %)	61,91 %	2,18	00:02:54	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. mobile	<b>7 300 (29,47 %)</b>	9,16 %	669 (20,12 %)	65,36 %	1,70	00:01:44	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. tablet	<b>1 469 (5,93 %)</b>	13,68 %	201 (6,05 %)	67,05 %	1,85	00:01:59	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Řádky 1-3 z 3