

1. 1. 2014 - 30. 6. 2014

Zařízení

Všechny návštěvy
20,49 %

+ Přidat segment

Průzkumník

Souhrn



Značka mobilního zařízení	Akvizice			Chování			Konverze			
	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy	Konverzní poměr cíle	Splnění cílů	Hodnota cíle	
	35 468 Podíl z celku v %: 20,49 % (173 108)	11,83 % Průměr webu: 16,80 % (-29,55 %)	4 197 Podíl z celku v %: 14,43 % (29 076)	59,20 % Průměr webu: 54,41 % (8,81 %)	1,98 Průměr webu: 2,28 (-13,19 %)	00:02:04 Průměr webu: 00:02:49 (-26,90 %)	0,00 % Průměr webu: 0,00 % (0,00 %)	0 Podíl z celku v %: 0,00 % (0)	0,00 US\$ Podíl z celku v %: 0,00 % (0,00 US\$)	
1. Apple	10 621 (29,95 %)	15,72 %	1 670 (39,79 %)	59,22 %	2,03	00:02:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
2. Samsung	10 348 (29,18 %)	8,68 %	898 (21,40 %)	60,32 %	1,89	00:02:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
3. (not set)	3 245 (9,15 %)	11,59 %	376 (8,96 %)	60,52 %	2,13	00:02:08	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
4. HTC	2 756 (7,77 %)	5,59 %	154 (3,67 %)	64,99 %	1,76	00:01:44	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
5. Sony	1 508 (4,25 %)	8,75 %	132 (3,15 %)	54,71 %	2,01	00:01:53	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
6. Nokia	1 338 (3,77 %)	31,32 %	419 (9,98 %)	54,56 %	1,86	00:02:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
7. SonyEricsson	1 097 (3,09 %)	8,48 %	93 (2,22 %)	63,81 %	1,64	00:01:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
8. Huawei	934 (2,63 %)	5,67 %	53 (1,26 %)	51,50 %	2,20	00:02:25	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
9. Acer	877 (2,47 %)	10,83 %	95 (2,26 %)	54,50 %	2,13	00:02:04	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
10. LG	794 (2,24 %)	11,21 %	89 (2,12 %)	57,05 %	2,14	00:02:20	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
11. Asus	650 (1,83 %)	12,00 %	78 (1,86 %)	47,69 %	2,78	00:03:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
12. Lenovo	404 (1,14 %)	6,68 %	27 (0,64 %)	58,66 %	1,90	00:01:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
13. ZTE	159 (0,45 %)	5,66 %	9 (0,21 %)	58,49 %	1,69	00:01:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
14. Zopo	151 (0,43 %)	0,66 %	1 (0,02 %)	49,67 %	2,13	00:02:08	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
15. Google	144 (0,41 %)	22,92 %	33 (0,79 %)	45,14 %	2,79	00:03:04	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
16. Prestigio	131 (0,37 %)	16,03 %	21 (0,50 %)	57,25 %	1,76	00:01:08	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
17. HP	114 (0,32 %)	5,26 %	6 (0,14 %)	63,16 %	1,75	00:01:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
18. Microsoft	54 (0,15 %)	3,70 %	2 (0,05 %)	66,67 %	1,61	00:03:28	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	
19. Alcatel	49 (0,14 %)	28,57 %	14 (0,33 %)	48,98 %	2,14	00:01:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	

19.	Alcatel	45 (0,14 %)	20,57 %	14 (0,33 %)	40,90 %	2,14	00:01:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
20.	Vodafone	26 (0,07 %)	7,69 %	2 (0,05 %)	61,54 %	1,88	00:01:35	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
21.	Rockchip	14 (0,04 %)	7,14 %	1 (0,02 %)	28,57 %	2,64	00:04:38	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
22.	Xiaomi	8 (0,02 %)	25,00 %	2 (0,05 %)	75,00 %	1,25	00:00:18	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
23.	Motorola	7 (0,02 %)	14,29 %	1 (0,02 %)	71,43 %	1,43	00:00:24	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
24.	Mofut	6 (0,02 %)	16,67 %	1 (0,02 %)	83,33 %	1,50	00:00:06	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
25.	HTC Corporation	5 (0,01 %)	60,00 %	3 (0,07 %)	60,00 %	2,00	00:01:06	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
26.	Opera	5 (0,01 %)	60,00 %	3 (0,07 %)	60,00 %	1,40	00:00:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
27.	Toshiba	5 (0,01 %)	60,00 %	3 (0,07 %)	80,00 %	1,40	00:00:21	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
28.	ZLR	5 (0,01 %)	20,00 %	1 (0,02 %)	40,00 %	2,20	00:00:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
29.	BlackBerry	4 (0,01 %)	100,00 %	4 (0,10 %)	75,00 %	2,00	00:00:47	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
30.	T-Mobile	3 (0,01 %)	66,67 %	2 (0,05 %)	66,67 %	1,67	00:01:02	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
31.	Barnes and Noble	2 (0,01 %)	50,00 %	1 (0,02 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
32.	GOCLEVER	2 (0,01 %)	50,00 %	1 (0,02 %)	50,00 %	1,50	00:07:16	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
33.	Nextbook	1 (0,00 %)	100,00 %	1 (0,02 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
34.	SoftwinerEvb	1 (0,00 %)	100,00 %	1 (0,02 %)	0,00 %	2,00	00:00:44	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Řádky 1–34 z 34